



C ■ H ■ REYNOLDS ■ CORPORATE FINANCE

Transaktionsmeldung

C-H-Reynolds berät Frischpack beim Erwerb von Baackes & Heimes

Frankfurt am Main, Juli 2017: Die Frischpack GmbH („Frischpack“), ein auf die Verarbeitung und Konfektionierung von Käseprodukten spezialisiertes Unternehmen, übernimmt rückwirkend zum 1. Januar 2017 die Baackes & Heimes GmbH aus Viersen. Baackes & Heimes hat sich in den vergangenen 60 Jahren als familiengeführtes Unternehmen ebenfalls auf das Schneiden und Verpacken von Käse spezialisiert. Frischpack ist eine Tochter der Familienunternehmen Alpenhain und ALPMA und ist überwiegend für namhafte nationale und internationale Handelsketten, für Industriekunden, Molkereien und die Systemgastronomie tätig. Das C-H-Reynolds Team mit Felix Hoch, Stefan Constantin und Markus Kluge hat die Käuferin bei dieser Transaktion beraten, durch die der Wachstumskurs von Frischpack weiter fortgesetzt wird.

Die Baackes & Heimes GmbH wird künftig unter der Leitung des bisherigen Geschäftsführers Stefan Welter und des Frischpack-Geschäftsführers Marian Heinz, der zugleich Sprecher der Geschäftsführung der Frischpack-Gruppe ist, weiterhin eigenständig am Markt agieren. Gemeinsam mit dem neuen Tochterunternehmen Baackes & Heimes GmbH erwirtschaftet die Frischpack-Gruppe einen Umsatz von ca. 250 Mio. Euro, verarbeitet derzeit bis zu 60.000 Tonnen Käse pro Jahr und beschäftigt rund 600 Mitarbeiter an den beiden Standorten Mailling bei Schönau und Viersen.

„Der Zusammenschluss von zwei erfolgreichen familiengeführten Unternehmen mit komplementären Kunden und unterschiedlichen Kompetenzen einerseits, aber sehr ähnlichen Philosophien in Bezug auf Kunden und Mitarbeiter andererseits, ist ein Glücksfall bei M&A-Transaktionen“, so das Beratungsteam vom C-H-Reynolds. An beiden Standorten werden modernste Maschinen eingesetzt, um unterschiedliche Käsesorten zu Stücken, Scheiben, Reibkäse und Würfeln zu verarbeiten, und den Kunden noch vielfältigere Verpackungslösungen und Dienstleistungen anzubieten. Es können zusätzliche Synergien geschaffen und das Produkt- und Konzeptportfolio zum Nutzen der Kunden sowie der Mitarbeiter ausgebaut und internationalisiert werden.

Diese Transaktion bringt die Frischpack-Gruppe dem Ziel deutlich näher, der relevanteste Käseverarbeiter in Europa zu werden. Marian Heinz kommentiert: „C-H-Reynolds begleitete uns bei unserer Transaktion mit einem Höchstmaß an Professionalität. Auch in schwierigen Verhandlungssituationen stand das Team



C■H■REYNOLDS■CORPORATE FINANCE

Transaktionsmeldung

von C■H■Reynolds immer hilfreich als Sparringspartner zur Verfügung. Proaktiv wurde die Transaktion durch vielfältigste Analysen begleitet." Nun könne ein größeres Marktpotenzial gehoben werden. Martin Hain, Gesellschafter, ergänzt: "Die freundliche und kompetente Art des gesamten Teams hat uns von Anfang an überzeugt. Auch während des Prozesses fühlten wir uns als Gesellschafter von C■H■Reynolds stets gut beraten. Sehr geschätzt haben wir die Offenheit und den kurzen Draht sowie die vertrauensvolle Unterstützung."

Kontakt:

Felix Hoch
f.hoch@chrcf.com

Stefan Constantin
s.constantin@chrcf.com

Markus Kluge
m.kluge@chrcf.com

C■H■Reynolds■Corporate Finance AG
+49 (69) 97 40 30 – 0

Über Frischpack GmbH

„Alles rund um Käse“ – der Slogan von Frischpack bringt die Dienstleistungen des unabhängigen, mittelständischen Unternehmens aus Mailling bei Schönauf auf den Punkt. Seit mehr als 40 Jahren verarbeitet Frischpack zahlreiche Hart- und Schnittkäsesorten und verzeichnet damit einen Absatz von über 45.000 Tonnen sowie einen Umsatz von rund 150 Millionen Euro pro Jahr. Als Co-Packing Spezialist übernimmt Frischpack auch das Schneiden und Verpacken von Käse. Das Angebotsspektrum fängt beim Einkauf der Rohware an und hört erst bei der Distribution des fertig verpackten Käses auf. Die Kunden haben die Wahl, ob sie den Rundum-Service oder spezielle Bausteine haben möchten. Dabei gewährleistet der Käsedienstleister aus Süddeutschland stets modernste Technologie und Produkte höchster Qualität – ob gerieben, gewürfelt, als Käsescheiben oder -stücke. Auditierte Qualitäts- und Hygienestandards sind genauso Selbstverständnis wie maßgeschneiderte Angebote, individuelle Beratung und nachhaltiges Wirtschaften. Oberste Maxime haben Qualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität. www.frischpack.de.

Über C■H■Reynolds■Corporate Finance AG

C■H■Reynolds■Corporate Finance AG ist ein unabhängiges M&A-Beratungshaus mit Sitz in Frankfurt a.M. Das eingespielte Team mit umfassendem Finanz- und industriespezifischem Wissen betreut vor allem mittelständisch geprägte Unternehmen, Finanzinvestoren und Family Offices bei der Konzeption und Durchführung von M&A-Transaktionsprozessen sowie größere Konzerne bei Abspaltungen. Der Sektorenfokus von C■H■Reynolds liegt neben Konsumgüter und Handel auf den Bereichen Automotive, IT, Industrielle Produkte, Maschinen- und Anlagenbau, Gesundheitswesen sowie Pharma & Chemie, und wird von aktiven Beiräten aus diesen Branchen unterstützt. C■H■Reynolds■Corporate Finance AG bietet durch seine internationalen Kooperationspartner seinen Mandanten Zugang zu allen Kernmärkten der Welt. www.chrcf.com